

LUCIA BANÍKOVÁ – LIBUŠA REMOVČÍKOVÁ

89

INŠPIRATÍVNYCH  
*podnikateľských*  
NÁPADOV

*Ako sa vynájsť a z riešenia  
problému urobiť biznis*



# Obsah

## *Ked' k podnikaniu inšpiruje cestovanie*

- 01. Mapy, ktoré svetobežníkom pomáhajú vidieť svet inak..... 12**  
Nemecko – AWESOME MAPS
- 02. Ohnisko do batohu je obľúbeným spoločníkom na cestách..... 15**  
USA – SOLO STOVE
- 03. Cez kopce vrtuľníkom – softvér uľahčuje cestovanie leteckým taxíkom ..... 19**  
Švajčiarsko – MYAIRSEAT
- 04. Startup Waynabox urobil cestovanie tajomnejším a originálnejším..... 23**  
Španielsko – WAYNABOX
- 05. Turistom pomáha rezervácia uskladnenia batožiny v miestnych obchodoch ..... 26**  
Dánsko – LUGGAGEHERO
- 06. Namiesto turistických prehliadok zábavná a netradičná hra, ktorá umožní vidieť mesto inak..... 29**  
Holandsko – SECRET CITY TRAILS

## *Ked' k podnikaniu inšpiruje ekológia*

- 07. Záchrana záhrady bez chemikálií, so škodcami zatočí hydina..... 34**  
Švajčiarsko – PIA OECHSLIN
- 08. Dánsky ekologický nápad Sprout – ceruzky, z ktorých vyklíči paradajka či bazalka ..... 36**  
Dánsko – SPROUT
- 09. Rozložiteľné rakvy umožňujú šetriť prírodu aj po smrti ..... 40**  
Holandsko – THE LOOP LIVING COCOON
- 10. Namiesto plastov obal z húb – startup svojím alternatívnym materiálom ohúril svet..... 45**  
USA – ECOVATIVE DESIGN
- 11. Životné prostredie môže byť čistejšie vďaka jedlým výrobkom..... 48**  
India – NOM
- 12. Rodinný podnik Twiice vyrába jedlé poháre na kávu ..... 51**  
Nový Zéland – TWIICE
- 13. Plochá fľaša ako dizajnerský kúsok, ktorý šetrí miesto v batožine aj životné prostredie..... 53**  
Austrália – MEMOBOTTLE
- 14. Krabicové víno luxusného vzhľadu zaujme a je aj ekologické ..... 56**  
Veľká Británia – LAYLO
- 15. Švédsky startup Karma zachraňuje tony potravín..... 59**  
Švédsko – KARMA

<b>16. Umelá inteligencia pomáha obchodníkom efektívnejšie objednávať čerstvé ovocie a zeleninu.....</b>	<b>61</b>
USA – AFRESH	
<b>17. Ako znížiť odpad z oblečenia? Nekupovať, ale požičať si ho.....</b>	<b>63</b>
Nórsko – FJONG	
<b>18. Ekologická móda – ručne pletené oblečenie, z ktorého deti nevyrastú.....</b>	<b>65</b>
Island – AS WE GROW	
<b>19. Sustainable Salons – cesta k nulovému odpadu v kaderníckych salónoch.....</b>	<b>68</b>
Austrália – SUSTAINABLE SALONS	
<b>20. Tryska Altered Nozzle šetrí vodu aj energiu.....</b>	<b>72</b>
Švédsko – ALTERED	
<b>21. Zariadenie Lightfoot pomáha jazdiť efektívnejšie a bezpečnejšie, šetrí tiež životné prostredie .....</b>	<b>75</b>
Veľká Británia – LIGHTFOOT	
<b>22. CO2 kalkulačka umožňuje vyberať si produkty podľa ich uhlíkovej stopy.....</b>	<b>78</b>
Švédsko – 2030 CALCULATOR	
<b>Ked' k podnikaniu inšpiruje zdravie</b>	
<b>23. Startup Zenyum bojuje s krivými zubami použitím 3D technológie.....</b>	<b>82</b>
Singapur – ZENYUM	
<b>24. Prístroj od spoločnosti FoodMarble dokáže zmierniť tráviace ťažkosti .....</b>	<b>85</b>
Írsko – FOODMARBLE	
<b>25. Zdravšia „kancelária“ v lese či na pláži vďaka netradičnému nábytku.....</b>	<b>87</b>
Belgicko – NOTADESK	
<b>26. Aplikácia, ktorá sa stará o duševné zdravie .....</b>	<b>90</b>
USA – CALM	
<b>27. Krabička FabFitFun obsahuje všetko pre zdravý životný štýl.....</b>	<b>93</b>
USA – FABFITFUN	
<b>28. Mladá Írka pomáha psom dosiahnuť dlhý a zdravý život vhodnou stravou.....</b>	<b>96</b>
Írsko – FETCH YOUR PET NEEDS	
<b>Ked' k podnikaniu inšpirujú deti</b>	
<b>29. Pokazený kočík inšpiroval k biznisu a rodiny získali „partáčku“ na cesty.....</b>	<b>100</b>
Nemecko – MAMI POPPINS	
<b>30. Hračky, ktoré si nekúpíte, ale požičiate, šetria peňaženku aj planétu.....</b>	<b>103</b>
USA – GREEN PIÑATA TOYS	
<b>31. Problémy nemajú šancu, s radosťou pomôžu malí jedáci starostí.....</b>	<b>106</b>
Nemecko – SORGENFRESSER	
<b>32. Plyšová hračka povie deťom rozprávku na dobrú noc namiesto rodiča .....</b>	<b>109</b>
Rusko – MISHKA AI	

33. Ponožka, ktorá môže zachrániť život dieťaťa a rodičom pomáha pokojne spať ....	112
Veľká Británia – OWLET	
34. Edukatívne programovanie pre malých aj veľkých .....	114
Čína – MAKEBLOCK	
35. Dubajský startup Junkbot učí deti vyrábať si vlastné roboty z odpadu .....	118
Spojené arabské emiráty – JUNKBOT	
36. Terapiu v kníhkupectve a rozvíjanie detí knižnými balíčkami ponúka český rodinný podnik .....	120
Česko – FLOWERS & DINOSAURS UNIVERSITY	
37. Indická vzdelávacia platforma NutSpace mení prístup k učeniu detí .....	124
India – NUTSPACE	
38. Telefón ako študijný pomocník žiakov v Indii.....	127
India – TOPPR	
39. Koncept „telocviku“ pre najmenších, ktorý rozvíja detskú motoriku a kreativitu.....	131
Veľká Británia – MINI MONKEY GYM	
<b>Ked' k podnikaniu inšpiruje jedlo</b>	
40. Fastfood a mäsiarstvo, kde živočíšne mäso nenájdete.....	134
Veľká Británia – RUDY'S DIRTY VEGAN DINER	
41. Holandský startup vyvíja laboratórne pestované bravčové mäso.....	137
Holandsko – MEATABLE	
42. Prášok z repky olejnej ako alternatíva k živočíšnym bielkovinám .....	139
Pol'sko – NAPIFERYN	
43. Cvrčky v jedálničku už nie sú len záležitosťou exotiky.....	142
Česko – SENS	
44. Unikátne chladničky pre firmy ponúkajú zamestnancom lacnejšiu a kvalitnejšiu alternatívu stravovania .....	145
Francúzsko – FOODLES	
45. Mindful Chef dodáva boxy s kvalitnými surovinami na prípravu zdravého receptu .....	148
Veľká Británia – MINDFUL CHEF	
46. Craft Gin Club – revolučná služba pre milovníkov ginu sa vo Veľkej Británii teší popularite.....	151
Veľká Británia – CRAFT GIN CLUB	
47. Startup Wine Valet teší predplatiteľov pravidelnou donáškou vína presne podľa ich chuti.....	154
Austrália – WINE VALET	

48. Rybacie konzervy ako originálny suvenír a turistická atrakcia .....	156
Portugalsko – COMUR	
49. Zemiakové správy vhodným darčekom pre priateľov aj obchodných partnerov .....	160
USA – POTATO PARCEL	
50. Namiesto odchodu do dôchodku vynašiel unikátny recept na popcorn, ktorý zbožňuje celé mestečko .....	163
USA – MILL STREET TREATS	
51. Keď správnym naštartovaním dňa naštartujete biznis .....	166
Veľká Británia – SPOON CEREALS	
<b>Keď k podnikaniu inšpirujú technológie</b>	
52. Jednoduchšie parkovanie v Dubaji ponúka startup, ktorý založil Škót .....	170
Spojené arabské emiráty – YALLAPARKING	
53. Študentský nápad, ako vyriešiť problém s parkovaním, je úspešným biznisom .....	173
USA – AIRGARAGE	
54. ReefCam prináša oceán do obývačiek na celom svete .....	176
USA – REEFCAM	
55. Unikátny nápad z Ukrajiny, vďaka ktorému sa domáci miláčikovia nikdy nebudú nudiť .....	179
Ukrajina – PETCUBE	
56. Nástroj PlayPlay uľahčuje podnikateľom tvorbu videí .....	183
Francúzsko – PLAYPLAY	
57. Aplikácia Jeenie poskytuje nepretržité tlmočenie prostredníctvom videohovoru .....	185
USA – JEENIE	
58. Startup Speechly rozumie požiadavkám zákazníkov zadaných hlasom, unikátnosť tak dodáva aj e-shopom .....	187
Fínsko – SPEECHLY	
59. Inovatívne slúchadlá prispôsobujú zvuk každému používateľovi na mieru .....	189
Austrália – NURAPHONE	
60. Digitálna knižnica ponúka za mesačný poplatok viac ako 60 000 e-kníh .....	192
Poľsko – LEGIMI	
61. Veľké súbory vo formáte PDF sa stali inšpiráciou na úspešný biznis .....	195
Švajčiarsko – SMALLPDF	
62. Rozšírenie, ktoré uľahčí nakupovanie na internete a ušetrí peňaženku .....	197
Veľká Británia – POUCH	
63. Unloc rieši problém s kľúčmi a zlepšuje mobilitu aj logistiku v Nórsku .....	199
Nórsko – UNLOC	

64. Strach zo zoznamovania ako podnet pre startup so vzťahovým poradenstvom.....	201
USA – RELATIONSHIP HERO	
65. BibeCoffee dokáže vďaka monitorovaniu kávovarov minimalizovať straty kaviarní.....	205
Grécko – BIBECOFFEE	
66. O produktivitu zamestnancov sa stará kávovník z dielne českých dizajnérov.....	208
Česko – THE GREENEST COMPANY	
67. Startup CropSafe šetrí poľnohospodárom straty v miliardách libier.....	212
Severné Írsko – CROPSAFE	
68. Inovatívny nápad – umelá inteligencia pomáha so starostlivosťou o rastliny.....	214
USA – BLOOMCATCH	
69. Objatie možno cítiť aj na diaľku, zabezpečí ho inovatívne tričko.....	216
USA – HugShirt	
70. Startup, vďaka ktorému môžu firmy zvýšiť svoje konverzie.....	220
Česko – SMARTLOOK	
<b>Keď k podnikaniu inšpiruje pandémia</b>	
71. Sóló reštaurácia bez akejkoľvek sociálnej interakcie.....	226
Švédsko – BORD FÖR EN	
72. V oblakoch, a pritom na zemi – netradičná reštaurácia pre cestovateľov.....	230
Nigéria – URBAN AIR	
73. Z klenotníctva do ulíc – ako sa šperky počas lockdownu dostali k zákazníkom.....	232
USA – J&M JEWELERS	
74. Práca z domu, no mimo domu, napríklad na ruskom kolese.....	234
Japonsko – YOMIURILAND	
75. Online videohovory so živými kozami pomohli prežiť pandémiu päťstoročnej farme.....	236
Veľká Británia – CRONKSHAW FOLD FARM	
76. Prenájom bazénov – záchrana počas „korona“ prázdnin.....	239
USA – SWIMPLY	
77. Skupinové cvičenie pod holým nebom počas pandémie – ide to aj bezpečne.....	242
Kanada – LMNTS OUTDOOR STUDIO	
78. Výpoveď v práci a pandémia ukázali umelkyni smer – živia ju portréty vyryté v listoch stromov.....	245
Filipíny – MARY MAE DACANAY	
79. Nástroj HandKey chráni ľudí pred koronavírusom.....	248
India – SAFETOUCH DESIGN	

*Ked' k podnikaniu inšpiruje móda a krása*

<b>80. Vlastný rukopis na českej koži – pár, ktorý pár ťahmi vytvára jedinečné doplnky</b> .....	252
Česko – PÁRTAHAMA	
<b>81. Manželia vyrábajú obrúčky z kostí dinosaura, jeleních parohov aj meteoritov</b> ....	256
USA – MANLY BANDS	
<b>82. Šperky na mieru z vlasov zákazníčky</b> .....	258
Nemecko – SYBILLE PAULSEN	
<b>83. Parížsky startup Heuritech dokáže vďaka umelej inteligencii predpovedať módné trendy</b> .....	262
Francúzsko – HEURITECH	
<b>84. Vybrať džínsy na mieru či zistiť úbytok centimetrov po cvičení pomáhajú inteligentné legíny</b> .....	264
Izrael – LIKEAGLOVE	
<b>85. Navigácia v topánkach – inovatívne vložky vedú do cieľa pomocou vibrácií</b> .....	267
India – LECHAL	
<b>86. Smart ponožky vytvorené školáčkou pomáhajú deťom pri aktivitách</b> .....	271
USA – WISE POCKET	
<b>87. Bezpečie a pohodlie pre tehotné zamestnankyne pracujúce v priemysle</b> .....	274
Austrália – COGEAR	
<b>88. Kozmetické krabičky, ktoré svojich predplatiteľov vždy prekvapia</b> .....	277
Taliansko – ABIBY	
<b>89. Nápad, ktorý nemal fungovať, no zarobil milióny – psie okuliare</b> .....	279
USA – DOGGLES	
<b>O autorkách</b> .....	283
<b>Zoznam použitej literatúry</b> .....	284





USA



86.

## **Smart ponožky vytvorené školáčkou pomáhajú deťom pri aktivitách**

Viete si predstaviť, že by ste začali podnikáť už ako dvanásťroční a stali sa riaditeľom či riaditeľkou firmy skôr ako dosiahnete 15 rokov? Aj to sa stáva, napríklad v USA. Sofia Overtonová prišla s nápadom vytvoriť ponožky, do ktorých je možné vložiť mobil či peňaženku. Keď bola vonku so svojou staršou sesternicou, videla, ako si telefón vložila do svojej čižmy, aby ho mala v bezpečí, keďže jej legíny nemali vrecká. Sofia urobila to isté, pretože nemala dostatočne veľké vrecká, no zistila, že takéto riešenie nie je vôbec pohodlné. Mobil nebol v jej topánke stabilný a stále sa jej šmýkal k členku.

### **Mať nápad nestačí, s budovaním podniku školáčke pomáhajú dospelí**

Neprijemná skúsenosť školáčku priviedla k nápadu vytvoriť smart ponožky. Pridaním vrecka na vnútornej strane ponožky pri jej hornom okraji vytvorila prvý prototyp. Uvedomila si, že takéto vrecko môže fungovať aj na viac vecí ako len na telefón. Mnohí mladí ľudia si potrebujú počas svojich aktivít bezpečne uložiť napríklad aj inhalátor či inzulínové injekcie. Ale poslúžiť by mohlo napríklad aj na ukrytie peňaženky či chutnej desiaty. Sofia si uvedomila, že legíny, ako aj iné oblečenie na aktivity nie sú prispôbené na to, aby školáci pri sebe mohli mať dôležité veci.





Zakladateľka značky Wise Pocket.  
Zdroj: [millennialentrepreneurs.com](http://millennialentrepreneurs.com)

Spoločnosť s názvom Wise Pocket založila v roku 2017. Tínedžerka Sofia, pochopiteľne, nebola na všetko sama. S vybavovaním a podpisovaním dokumentov jej pomohli rodičia, s patentovaním nápadu pomohol právnik, spoluprácu nadviazala s textilným výrobcom v Severnej Karolíne v USA a mnohí ďalší jej pomáhali naučiť sa „chodiť“ v podnikaní.

### *Ponožky zaujali investorov aj verejnosť už na začiatku*

Kampaň podnikateľka rozbehla na crowdfundingovom portáli Indiegogo. Pri prezentácii svojho produktu zdôrazňovala, že ide o produkt pre mladých ľudí, pričom

je aj overený a otestovaný mladým dievčaťom (samotnou zakladateľkou). V kampani predávala ponožky za 15 dolárov (približne 13 eur) a ponúkala tiež zvýhodnené balenia s dvomi alebo tromi párami za nižšie ceny. Trúfla si dokonca predávať tričko s logom Wise Pocket za 20 dolárov (približne 17 eur). Priebeh kampane bol naozaj napínavý. Zostávalo deväť hodín do konca a Sofia mala vyzbieraných 91 % cieľovej sumy. Ak by nevyzbierala stanovených 10 000 dolárov (približne 8 800 eur), peniaze za ostatné predobjednávky by nedostala. Napokon ale cieľ dosiahla a posledná osoba, ktorá si ponožky vopred objednala, dostala aj malú pozornosť.

Svoj príbeh chcela mladá výmyselníčka dostať medzi čo najväčší počet ľudí, preto sa prihlásila do 11. série americkej biznis reality show s názvom Shark Tanks. 12. januára 2020 sa pred „investičných žralokov“ postavila osobne. Jej produkt zaujal a investori si kúpili 25 % podiel vo firme za 35 000 dolárov (približne 31 000 eur), čo jej pomohlo financovať zefektívnenie produkcie a zvýšenie výrobných kapacít.

## ***Mladú podnikateľku pandémie nezastavila, pracovať začala aj na nových produktoch***



*Ponožky s havajským vzorom.  
Zdroj: wisepocketproducts.com*

Keď svet zasiahol koronavírus, Sofia nezaháľala a ďalej pracovala na objednávkach. Okrem vlastného e-shopu sa jej produkty objavujú aj na Amazone a v ďalších internetových obchodoch veľkých spoločností. Spolupracuje tiež s maloobchodnými prevádzkami. Navyše prišla s novými nápadiami na dizajn – navrhla havajské a tweedové ponožky, a začala pracovať aj na legínach Wise Pocket.

Svoju činnosť rozšírila aj o charitatívny rozmer. Sofia si uvedomila, že existuje množstvo mladých ľudí v núdzi. Preto za každý zakúpený pár daruje nové ponožky aj niektorému zo študentov v zlej sociálnej situácii.

